

JT 7300 WG-PB 40

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

Materiale da stampa autoadesivo monomero calandrato.

Frontale: PVC bianco lucido da 180 µm, 1.6 mm perforazione, 40% area perforata

Adesivo: Solvente acrilico semi-permanente nero

Carta Protettiva: Patinato 105 g/sqm perforato e laminato con un film OPP di 30 g/sqm

UTILIZZO TIPICO

Grafica promozionale indoor e outdoor di breve durata su superfici piane in vetro per edifici e mezzi di trasporto.

TRASFORMAZIONE

Concepito specificamente per la stampa con inchiostri solvent, eco-solvent, latex e UV su stampanti di grande formato.

Per ottenere una protezione e una durata ottimali, JT 7300 WG-SPB 40 va laminato con LUV 7036.

Per ottenere la migliore qualità di stampa possibile, assicurarsi di utilizzare i giusti profili ICC o la corretta configurazione della stampante. È possibile ottenere i profili dalle nostre sussidiarie, dai distributori o scaricandoli da: www.mactacgraphics.eu.

Per maggiori informazioni sulla stampa e la laminazione, fare riferimento al TB 4.1 "Linee guida sulla gestione, la trasformazione e l'applicazione di materiali digitali Mactac".

Per garantire l'adeguatezza dell'applicazione, testare sempre la costruzione proposta nelle condizioni di applicazione e di utilizzo finale effettive prima di procedere alla produzione completa.

DURATA DI MAGAZZINO

2 anni immagazzinato da 15 a +25°C e a ± 50% di umidità relativa (nella confezione originale).

CARATTERISTICHE FISICHE

Valori medi Metodo di prova

Spessore		
Frontale (microns)	180 µm	ISO 534
Dati relativi all'adesivo, 23°C (N/25 mm)		
Presenza rapida su vetro	6.5	FTM9
Staccamento 24 ore su vetro	6.5	FTM1
Stabilità dimensionale		
Contrazione (48 ore a 70°C applicato su alluminio)	Max. 0.5 mm	FTM14
Gamme di temperatura		
Temperatura minima di applicazione	+ 10°C	
Intervallo temperatura di servizio	Da - 15°C a + 60 °C	
Certificazioni		
Certificazione anti-incendio	B-s2, d0	EN13501-1

DURATA

Europa Centrale Zona 1

Non elaborato	1 anno	ISO 4892-2
Stampato e laminato*	Fino a 2 anni	ISO 4892-2

*Per maggiori informazioni, fare riferimento al Technical Bulletin 7.5: "Resistenza all'aperto della combinazione di materiali stampati MACTac e laminati".

Nota bene: la laminazione del materiale stampato ritarda l'eventuale sbiaditura del colore che potrebbe verificarsi nel tempo. Tale sbiaditura è dovuta alla qualità degli inchiostri, all'orientamento del materiale stampato, all'angolazione e alla sede geografica esatta di esposizione.

L'esposizione a temperature rigide, ai raggi ultravioletti e/o al clima tipico dei Paesi dell'Europa meridionale e delle regioni tropicali, subtropicali o desertiche causerà un deterioramento più rapido. Questo vale anche per le aree inquinate, l'alta quota e l'esposizione a sud.

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ E GARANZIA

Avery Dennison garantisce che i suoi Prodotti soddisfano le sue specifiche. Avery Dennison non offre altre garanzie espresse o implicite o si assume alcun impegno relativamente ai Prodotti, inclusa, ma non limitata a, qualsiasi garanzia di commerciabilità, idoneità a scopi particolari e/o non violazione. Tutti i prodotti di Avery Dennison sono venduti con l'intesa che l'acquirente abbia stabilito in maniera indipendente l'adeguatezza di tali prodotti per i suoi scopi. Il periodo di garanzia si estende per un (1) anno dalla data di spedizione se non diversamente indicato nella scheda tecnica del Prodotto. Tutti i prodotti Avery Dennison sono venduti alle condizioni descritte nei termini e condizioni di vendita standard di Avery Dennison. Si veda la pagina

<http://terms.europe.averydennison.com>. La responsabilità complessiva di Avery Dennison nei confronti dell'Acquirente, sia per negligenza, violazione del contratto, false dichiarazioni o altrimenti, non dovrà in nessuna circostanza superare il costo dei Prodotti non consegnati ovvero danneggiati, non conformi, difettosi che danno origine a tale responsabilità come stabilito dal prezzo netto delle fatture all'Acquirente relativamente a qualsiasi evento o serie di eventi. Avery Dennison non sarà in alcun caso responsabile nei confronti dell'Acquirente per qualsiasi perdita indiretta, incidentale o conseguente, danno o lesione, incluse, senza limitazione alcuna, perdita di profitti previsti, clientela, reputazione o perdite o spese derivanti da rivendicazioni di terzi".